

오픈서베이 소개서

모빌리티 데이터 기반 응답자 타기팅

프로필 정보와 모빌리티 데이터를 결합해 원하는 조사 대상자를 찾아보세요.

2023.H2

opensurvey

소비자 데이터에 시장 기회가 있습니다.

오픈서베이는 기업이 데이터를 통해 더 큰 가능성을 발견할 수 있도록 돕습니다.

opensurvey

2012년부터 모바일 리서치 서비스 시작

2100여 개 국내 기업 고객

매달 400K+ 부의 설문 데이터 수집

200K+ 명 활성 패널

The screenshot displays the OpenAnalytics dashboard for a survey titled "무선 이어폰 사용 조사" (Wireless Earphone Usage Survey). The interface includes a navigation bar with "결과 요약", "교차분석", and "보고서" tabs. A filter section on the left allows for searching and filtering by question type (e.g., 객관식 단일, 주관식 숫자, 평가지). The main area shows a list of questions, with Q1 and Q4 highlighted. Q1 asks about the most used brand, and Q4 asks about the most used brand for wireless earphones. A "분석 단위" (Analysis Unit) box highlights a specific question, and a "분석 대상" (Analysis Target) box highlights a specific response. The dashboard also features a "신뢰수준" (Confidence Level) section with a progress bar (80%, 90%, 95%) and a "분석수준" (Analysis Level) section with a dropdown menu. A "가장지" (Most Used) section is also visible. The dashboard is overlaid with a smartphone displaying the survey results and a tablet displaying the survey questions. The smartphone screen shows a list of brands: 애플, 삼성갤럭시 버즈, 브리츠, 소니, LG 톤 프리, and 뱅앤올룹슨. The tablet screen shows a list of brands: 애플, 삼성갤럭시 버즈, 브리츠, 소니, LG 톤 프리, 뱅앤올룹슨. The smartphone screen also shows a "내 설문" (My Survey) section with a list of surveys and their completion rates.

방문 장소, 거주지, 차량 정보 등 모빌리티 기반 조사 대상자를 찾기가 어려우신가요?

A 행정구역 거주자/근무자의 의견이 궁금해요.

B 장소를 방문했던 고객/관광객의 피드백을 수집하고 싶어요.

C 차종 보유자 중 자동차 보험을 고려 중인 고객 니즈를 파악하고 싶어요.

⋮

이러한 고민을 하고 있다면 오픈서베이와 함께 핵심 조사 타깃을 빠르게 찾아보세요.

오픈서베이는 뛰어난 응답자 타기팅 기술과 패널 풀, 그리고 패널 네트워크를 바탕으로 비즈니스 의사결정에 의견을 더해줄 타깃을 빠르게 찾아냅니다.



티맵모빌리티 이용자의 주행 및 이동 데이터와 차량 정보 데이터를 바탕으로 거주지·방문 장소·차량 관련 조사를 훨씬 수월하게 진행해 보세요.

데모그래픽



- 성별/연령/직업/직군
- 거주지 및 근무지(시도/시군구/읍면동)
- 통신사/OS/단말기 기종

이동 및 방문 기록



- 특정 관광지/여행지 방문 기록
- 특정 식당/매장/병원 방문 기록
- 특정 지역 방문/경유한 OO 거주자
- 전기차 소유자의 충전소 방문 기록

차량 정보



- 운전 경력/주행 거리/사고 유무
- 차종/브랜드/크기/연식
- 연료 타입/생산지(국산/수입)
- 구매 연도/구매 형태(신차/중고차)

핵심 타깃을 효과적으로 모집했던 실제 이용 사례를 소개합니다.
데이터 기반의 전략과 액션이 필요한 모든 순간 고객·소비자·사용자의 목소리를 더하세요.

거제도 포로수용소 유적공원 방문자 대상 조사

- [조사 소개] 연세대학교 X 세종대학교 공동 연구로 진행된 조사 프로젝트
- [조사 고민] 구체적인 장소인 거제도 포로수용소 방문자를 어떻게 모집해야 할지 막막했음
- [조사 방법] 오픈서베이 패널 네트워크(티맵모빌리티 이용자)를 활용하여 방문 기록 기반 타기팅을 진행했고, '최근 2년 이내 거제도 포로수용소를 방문한 경험이 있는 성인 남녀'를 빠르게 모집할 수 있었음.



“찾기 어려운 응답자 조건이었음에도 오픈서베이 패널 네트워크를 활용하여 빠르게 조사를 진행할 수 있었습니다. 핵심 타깃의 목소리를 더해 학술 연구의 가치를 키울 수 있었어요.”

지역 관광 및 경제 활성화를 위한 거주민 및 방문자의 의견이 궁금할 때도 활용할 수 있습니다.

① 지역 경제 활성화 및 개편 예시 사례

[조사 목적]

OO구의 청년 지원 정책 개편을 위한 방안 도출

[응답자 조건 예시]

- 현재 OO구 거주자 중 34세 이하인 남녀
- 3년 이상 OO구에 거주하고 있는 청년

[물어볼 수 있는 내용]

해당 지원 정책에 대한 전반적인 인식

- 해당 청년 지원 정책을 알고 있는지
- 구에서 운영하는 청년 지원 정책을 신청하거나 지원받은 경험이 있는지

청년 지원 정책 개편에 대한 생각

- 청년 지원 정책 개편의 필요 여부
- 정책 개편 시 고려할 사항 (자격 완화, 지원 금액 확대, 프로그램 다양화)

② 새로운 여행/관광 상품 개발 및 출시 예시 사례

[조사 목적]

OO 지역 여행 활성화를 위한 관광 사업 방향 도출



[응답자 조건 예시]

- 최근 1년 이내 OO 지역을 여행하거나 관광한 적이 있는 사람
- 자동차를 렌트해 OO 지역을 여행한 적이 있는 사람

[물어볼 수 있는 내용]

OO 지역 여행 경험 전반

- OO 지역을 여행지로 선택했던 이유
- OO 지역 여행 중 참여한 관광 활동 및 만족도가 높았던 장소
- 방문 방식/ 방문 인원

지역 '브랜드'에 대한 인식

- OO 지역 하면 떠오르는 첫인상 / 지역만의 매력
- OO 지역 하면 떠오르는 대표 관광지 및 경쟁력 있는 명소
- 관광 활성화를 위해 필요한 개선점

희소한 타깃 대상으로 비즈니스 의사결정에 필요한 응답 데이터가 필요할 때도 활용해 보세요.

① 전기차 관련 서비스 출시 예시 사례

[조사 목적]

전기차 충전 대행 서비스 출시를 위한 니즈 파악

[응답자 조건 예시]

전기차를 자차로 보유하고 있는 30~59세

[물어볼 수 있는 내용]

전기차 충전 대행 서비스 이용 경험 여부

- 알고 있는 브랜드
- 이용 횟수 / 이용하게 된 경로

전기차 충전 대행 서비스 출시에 대한 생각

- 서비스 이용 시 가장 중요하게 고려할 기능
- 서비스 이용 시 가장 크게 우려되는 점
- 앞으로 이용할 의향이 있는 가격대
- 선호하는 결제 방식 (일일권, 구독권 등)



② 특정 병원 진료자 예시 사례



[조사 목적]

OO 대학병원 서비스 개선을 위한 만족도 파악

[응답자 조건 예시]

최근 6개월 내 OO 대학병원에서 진료를 본 사람

[물어볼 수 있는 내용]

방문 전 예약 만족도

- 상담원 친절도
- 예약 방식 및 예약 대기 시간

진료에 관한 만족도

- 의료진과의 의사소통
- 진료 대기 시간
- 주변 가족 및 지인에게 병원 추천 의향 정도

병원 시설 만족도

- 시설의 청결도
- 시설 이용의 불편한 점 및 개선점

③ 특정 금융 상품 이용자 예시 사례

[조사 목적]

새 자동차담보대출 출시를 위한 소비자 행태 파악

[응답자 조건 예시]

중형차 보유자 중 최근 1년 이내 자동차담보대출을 받아본 20~59세

[물어볼 수 있는 내용]

자동차담보대출 이용 경험 전반

- 대출 목적 / 대출 기간 / 대출 금액
- 대출을 신청한 채널 및 방식

대출 신청 당시 고려했던 점

- 선택한 자동차담보대출 상품 종류
- 선택한 금융권 종류 및 기업명
- 우대 금리를 받았다면 적용된 항목

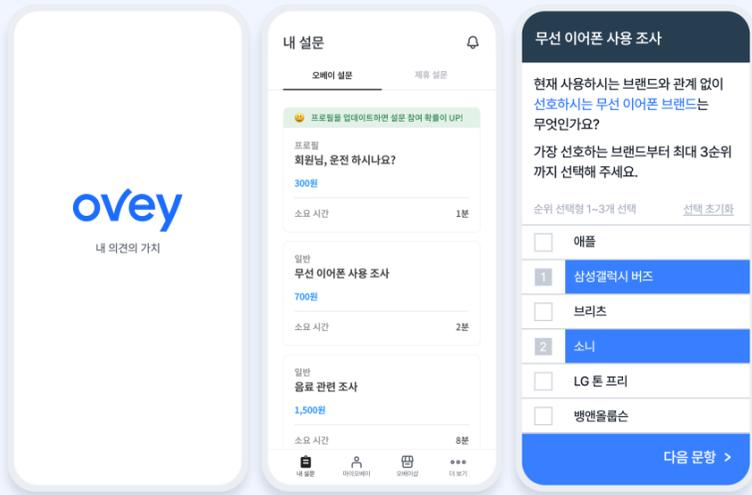


알맞은 조사 솔루션을 선택해 핵심 타겟에게 물어보세요.

조사 결과 또한 오픈서베이 데이터 플랫폼에서 손쉽게 데이터를 분석해 보세요.

비즈니스 이슈별 조사 솔루션

오픈서베이와 조사 프로젝트 진행 시 설문조사부터 인터뷰와 미션형 조사까지 모두 가능합니다.



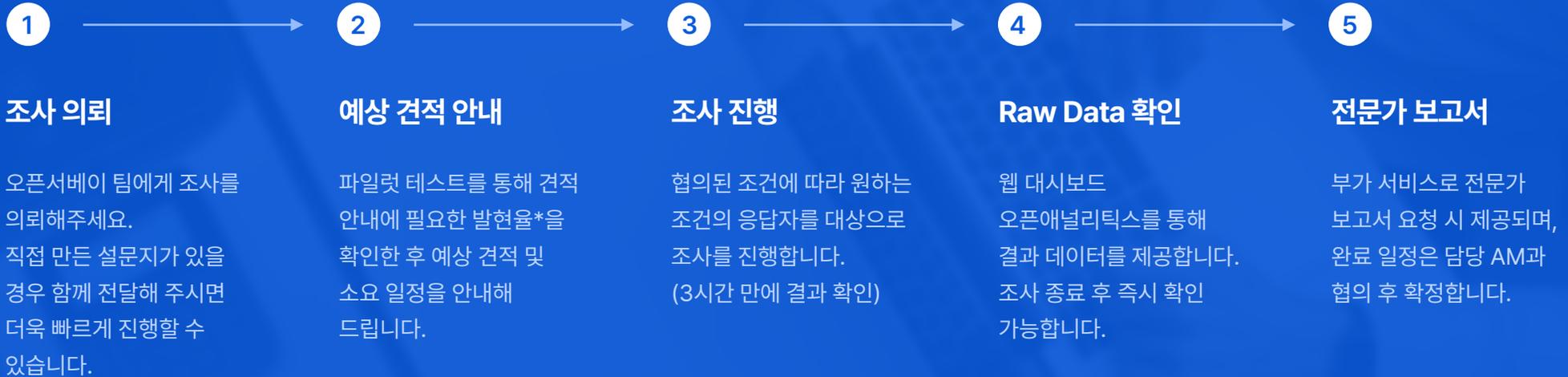
오픈서베이 데이터 분석 플랫폼

전문 통계 지식 없이도 원하는 기준으로 분석할 수 있으며, 유의미한 결과는 자동으로 해석해 줍니다.



*알맞은 조사 솔루션을 선택해 정교하게 타기팅한 응답자에게 물어보세요. 조사 솔루션이 궁금하다면 문의해 주세요. 오픈서베이 팀이 최적의 솔루션을 제안해 드리겠습니다.

아래 프로세스를 통해 비즈니스 성장을 위한 데이터를 얻는 전 과정을
오픈서베이가 함께 하겠습니다.



[결제 방식 및 혜택]

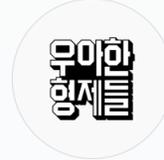
조사 프로젝트별로 결제하거나 연간 계약 후 결제 금액을 차감하는 방식으로 이용할 수 있습니다. 연간 계약 시 금액에 따라 데이터 분석 플랫폼 이용료 면제, 고객 경험 관리 플랫폼 구독권 무료 제공, 현금성 추가 포인트 지급 등 다양한 혜택을 추가로 제공합니다.

시대를 앞서가는 기업이 오픈서베이와 함께합니다



계속해서 변하는 시장을 파악하기 위해 빠른 소비자 데이터 수집과 분석은 필수 요소가 되었습니다. Ad-hoc조사부터 다이어리 조사와 FGD까지, 시장과 소비자에 대해 품고 있는 다양한 가설을 검증하기 위한 빠르고 정확한 전략이 바로 오픈서베이입니다.

P&G | 소비자시장전략본부

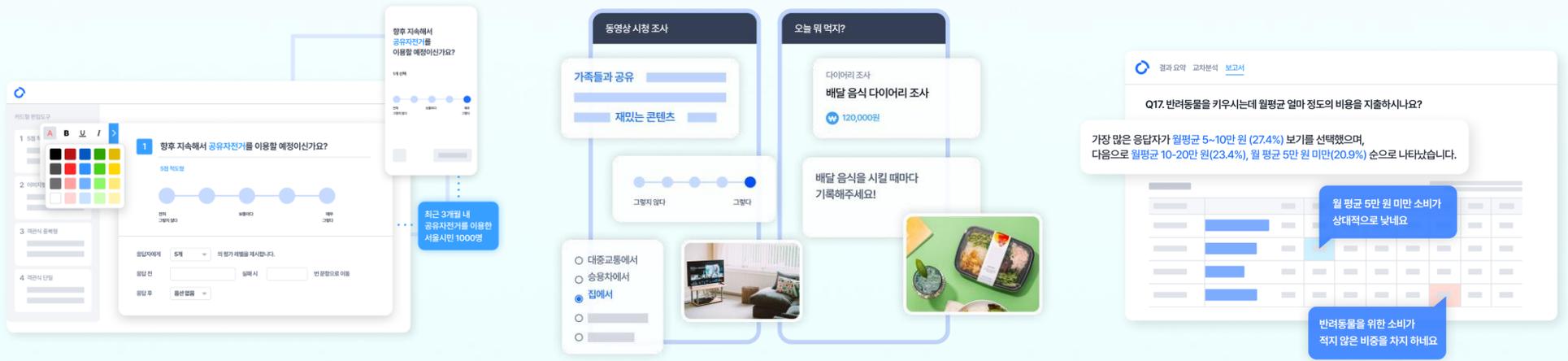


애자일한 개발 문화를 가진 테크 조직이 데이터를 보는 방식은 달라야 합니다. 오픈서베이의 놀라운 속도와 데이터 퀄리티, 모바일 환경에 대한 이해는 우아한형제들이 더욱 더 나은 사용자 경험을 고민하고 멋진 프로덕을 만드는데 도움을 줍니다.

우아한형제들 | CX센터 프로덕트비저닝팀



오픈서베이는 기술을 통해 데이터에서 액션까지의 거리를 좁혔습니다.



설문 편집부터 응답 수집까지 전 과정을 자동화한
서베이 플랫폼

설문, 다이어리, 사진, 영상, 미션 등 생생한 응답을 수집하는
데이터 수집 앱

고유 알고리즘이 인사이트를 자동으로 추출해 주는
데이터 분석 플랫폼

수집은 정확하고 빠르게, 분석은 놀랄 만큼 쉽게, 공유와 활용은 자유롭게

새로운 소비자 조사를 시작해볼까요?

새로운 소비자 조사를 시작하고 싶다면 아래 버튼을 눌러
오픈서베이에 문의를 남겨주세요.

서비스 소개 들어보기

프로젝트 문의하기

오픈서베이

E nurturing@opensurvey.co.kr | www.opensurvey.co.kr

opensurvey